

Pravidla městské části Praha 3 pro zajištění informovanosti občanů

→ Zpracoval: odbor vnějších vztahů a kultury

→ duben 2021

Obsah:

A) Radniční noviny městské části Praha 3

1. Základní údaje
2. Obsah
3. Harmonogram

B) Webové stránky městské části Praha 3

1. Obsah
2. Správa webu

C) Sociální sítě

1. Sociální sítě a jejich užívání

D) Mobilní rozhlas

1. Charakteristika Mobilního rozhlasu

Příloha: Ceník inzerce — Radniční noviny městské části Praha 3

A) Radniční noviny městské části Praha 3

1. Základní údaje

- 1.1 Radniční noviny městské části Praha 3 (dále jen RN) vydává městská část Praha 3 (dále jen MČ P3) se sídlem Havlíčkovo náměstí 700/9, Praha 3, IČ 00063517, DIČ CZ00063517, registrační číslo MK ČR E12803
- 1.2 RN jsou tištěným periodikem, které je distribuováno obyvatelům a vybraným institucím na území MČ P3
- 1.3 RN vycházejí 11× ročně, 1× měsíčně, pro červenec a srpen vychází jedno dvojčíslo. Rozsah je 40 stran formátu A4. Náklad je 65 000 výtisků
- 1.4 Vydávání RN se řídí zákonem č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku

2. Obsah

- 2.1 Radniční noviny přináší informace o dění na Praze 3 či se vztahem k ní. Obsažené informace jsou vyvážené a nabízejí škálu relevantních názorů s cílem poskytnout čtenářům dostatek informací pro tvorbu vlastního úsudku. Jejich náplň tvoří zejména:
 - zprávy o významných projektech MČ P3 a ostatních subjektech působících na území MČ P3
 - zprávy o společenských, kulturních a sportovních událostech na území MČ P3, zvláště těch, které MČ P3 pořádá nebo zaštiťuje
 - zprávy o činnosti zájmových sdružení, sportovních a neziskových organizací i dalších spolků s působností na území MČ P3
 - usnesení Zastupitelstva a Rady MČ P3 (dále jen ZMČ a RMČ)
 - vyjádření politiků z řad koalice i opozice, tak jak to ukládá zákon č. 46/2000 Sb.
 - rozhovory
 - analýzy
 - reportáže
 - ankety
 - recenze
 - tematické texty pro seniory a rodiny
 - historické a místopisné texty
 - odborné rady, doporučení a návody
 - subjektivní úvahy
 - křížovky a vybrané aktivity pro děti
 - servisní informace
 - propagace akcí MČ P3 a příspěvkových organizací
 - programy kulturních, neziskových a příspěvkových organizací
 - dopisy čtenářů
- 2.2 Tvorbu obsahu zajišťuje oddělení Radničních novin jako součást odboru vnějších vztahů a kultury (dále OVVK)
- 2.3 Autoři zaslaných příspěvků nemají právní nárok na jejich zveřejnění, o publikování rozhoduje podle usnesení RMČ č. 338 ze dne 12. 6. 2017 redakční rada (dále jen RR)
- 2.4 Za věcnou správnost příspěvků odpovídají autoři
- 2.5 Anonymní příspěvky nebudou zveřejněny
- 2.6 Nebudou zveřejněny příspěvky, které jsou v rozporu s dobrými mravy, prokazatelně lživé, diskriminují jednotlivce nebo skupiny obyvatel z důvodu rasy, národnosti, náboženství, pohlaví či sexuální orientace
- 2.7 Politické proklamace nebudou zveřejněny, pokud nejsou součástí vyjádření v rámci ankety, Fóra zastupitelů, citace v redakčním textu nebo placené inzerce; budou dány na vědomí RR
- 2.8 Neurčí-li šéfredaktor RN jinak, texty i další podklady musí být doručeny nejpozději 15. dne daného měsíce, jinak nelze zaručit jejich zveřejnění
- 2.9 Každý zvolený subjekt tak, jak kandidoval ve volbách, má v daném měsíci nárok na vyjádření jednoho svého zástupce v rámci ankety
 - 2.9.1 Maximální rozsah anketního příspěvku je 600 znaků včetně mezer
 - 2.9.2 Termín a způsob předání anketních příspěvků určuje šéfredaktor RN
 - 2.9.3 V pořadí první budou uveřejněny anketní příspěvky koalice, pak opozice
 - 2.9.4 Anketní příspěvky budou uveřejněny ve verzi RN, kterou RR schvaluje do tisku
- 2.10 Zastupitelé mohou publikovat své názory v rubrice Fórum
 - 2.10.1 Každý zastupitel má nárok maximálně na čtyři příspěvky ročně
 - 2.10.2 Právo publikovat příspěvek je nepřenosné
 - 2.10.3 Každý zastupitel může v jednom čísle publikovat pouze jeden příspěvek

- 2.10.4** Celkový počet příspěvků v rubrice určené pro názory zastupitelů je devět: pět náleží zastupitelům koalice a čtyři zastupitelům opozice
- 2.10.5** Celkový počet příspěvků může být měněn rozhodnutím RR
- 2.10.6** Příspěvky jsou uveřejněny v pořadí, v jakém byly doručeny; přednost mají příspěvky doručené dříve. Zároveň platí, že každému zastupitelskému klubu náleží vždy alespoň prostor jednoho příspěvku; takový příspěvek však musí být doručen ve stanoveném termínu
- 2.10.7** Příspěvky doručené po termínu nebudou zařazeny do nejbližšího vydání RN, ale do toho, které následuje po něm. Totéž platí pro příspěvky nadpočetné. Autoři nadpočetných příspěvků budou o tomto postupu vyrozuměni a mají právo svůj příspěvek aktualizovat
- 2.10.8** Maximální rozsah jednoho příspěvku je 1 600 znaků včetně mezer a nadpisu
- 2.10.9** Konečná grafická úprava příspěvků je jednotná
- 2.10.10** Spolu se jménem zastupitele, který je autorem příspěvku, je uváděna jeho příslušnost k zastupitelskému klubu. Pokud o to požádá, bude místo ní uvedena jeho stranická příslušnost
- 2.10.11** Termín a způsob předání příspěvků určuje šéfredaktor RN
- 2.10.12** Příspěvky budou uveřejněny ve verzi RN, kterou RR schvaluje do tisku
- 2.10.13** RR má v souladu s bodem 2.6 právo vyzvat autora k přepracování příspěvku nebo rozhodnout o jeho nezveřejnění
- 2.11** Komerční a nekomerční inzerci publikují RN ve vyhrazených sekcích
 - 2.11.1** Administrátorem inzerce je OVVK
 - 2.11.2** Pokud poptávka převyšuje vymezený prostor, vyhrazuje si OVVK právo inzerci redukovat
 - 2.11.3** Podklady musí inzerent předat nejpozději 15. dne daného měsíce, jinak nelze zaručit jejich zveřejnění
 - 2.11.4** Komerční inzerent je povinen uvést jako součást objednávky jméno a příjmení, adresu, podpis, nepovinně telefon či e-mailovou adresu
 - 2.11.5** Ceny inzerce se řídí dle platného ceníku
 - 2.11.6** MČ P3 je inzertní prostor poskytován bezplatně; pokud RR neurčí jinak, nárok na inzerci zdarma přísluší rovněž veřejnoprávním organizacím, neziskovému sektoru a zájemcům o seznámení
 - 2.11.7** Za obsah sdělení odpovídá inzerent
 - 2.11.8** RN nepřijímají inzeráty porušující zákony a dobré mravy, diskriminující jednotlivce nebo skupiny obyvatel z důvodu rasy, národnosti, náboženství, pohlaví či sexuální orientace
 - 2.11.9** RN nepřijímají inzeráty podporující spekulaci s byty a nabízející řešení privatizace
 - 2.11.10** RN nepřijímají inzeráty podporující lichvu
 - 2.11.11** RN nepřijímají od komerčních subjektů takové inzeráty, které jsou svou grafickou úpravou zaměnitelné s redakčním obsahem
 - 2.11.12** RR si vyhrazuje právo odmítnout inzerát bez udání důvodu

3. Harmonogram

- 3.1** Harmonogram přípravy jednotlivých vydání RN stanoví OVVK v součinnosti s RR
- 3.2** RR připomínkuje jednotlivá vydání RN a schvaluje jejich konečnou podobu. Schválit aktuální číslo RN musí nejpozději den před tiskem. Pokud se tak nestane, schvaluje je Rada MČ P3
- 3.3** Aktuální vydání RN musí být vytištěno k poslednímu dni končícího měsíce a předáno do distribuce nejpozději k prvnímu dni následujícího měsíce
- 3.4** RN jsou distribuovány nejpozději k datu uvedenému na zakázkových listech v daném měsíci, obvykle však do sedmi pracovních dní ode dne jejich předání distributorovi
- 3.5** Tisk a distribuci RN zajišťují smluvní subjekty

B) Webové stránky městské části Praha 3

1. Obsah

- 1.1** Webové stránky MČ Praha 3 (dále jen WS) přinášejí informace o úřadu městské části, místní samosprávě a dění na Praze 3. Jejich náplň tvoří zejména:
- servisní informace o fungování úřadu MČ P3
 - informace o politické reprezentaci MČ P3, činnosti státní správy a samosprávy
 - zprávy o významných projektech MČ P3 a ostatních subjektech působících na území MČ P3
 - zprávy o společenských, kulturních a sportovních událostech na území MČ P3, zvláště těch, které MČ P3 pořádá nebo zaštiťuje
 - zprávy o činnosti zájmových sdružení, sportovních a neziskových organizací i dalších spolků s působností na území MČ P3
 - usnesení ZMČ a RMČ
 - historické a místopisné texty
 - propagace akcí MČ P3 a příspěvkových organizací
 - programy kulturních, neziskových a příspěvkových organizací
 - tematické cizojazyčné texty
 - povinné informace
- 1.2** Pro názorové příspěvky zastupitelů je vyhrazena zvláštní sekce
- 1.2.1** Zastupitel může publikovat 12 názorových textů za rok, nejvýše však dva příspěvky měsíčně
- 1.2.2** Uveřejnění na WS v příslušné sekci nezakládá nárok na uveřejnění v tištěných RN. Přístup do tištěných RN upravují zvláštní pravidla
- 1.2.3** Maximální rozsah příspěvku je 6 000 znaků
- 1.2.4** Názor zastupitele bude komunikován primárně textově, součástí textu mohou být vysvětlující grafy, tabulky nebo fotografie vyjma propagačních materiálů politických stran či jiných subjektů. Obrazový materiál musí věcně souviset s textem. Příspěvek bude doplněn fotografií s podobenkou zastupitele
- 1.2.5** Formální a grafická úprava příspěvků je jednotná (font, rozestupy mezi písmeny, velikost písma a jiné)
- 1.2.6** Nebudou zveřejněny příspěvky, které jsou v rozporu s dobrými mravy, prokazatelně lživé, diskriminují jednotlivce nebo skupiny obyvatel z důvodu rasy, národnosti, náboženství, pohlaví či sexuální orientace

2. Správa obsahu

- 2.1** Redakci veškerého obsahu zajišťuje OVVK
- 2.2** Texty jsou na WS zveřejňovány průběžně dle jejich závažnosti a aktuálnosti
- 2.3** Za věcnou správnost a aktuálnost zveřejněných informací odpovídá jejich autor, příslušný vedoucí odboru nebo jím pověřená osoba
- 2.4** Za aktuálnost zveřejněných kontaktů odpovídá oddělení správy úřadu

C) Sociální sítě

1. Sociální sítě a jejich užívání

- 1.1 Sociální sítě slouží k informování veřejnosti o důležitých informacích z úřadu, o akcích, projektech či jiných relevantních zprávách, které se týkají MČ P3; neslouží k politickým propagacím
- 1.2 MČ P3 vystupuje na těchto sociálních sítích — Facebook (FB), Instagram, Twitter, YouTube a SoundCloud: Facebook Praha 3 (@praha3) s podskupinou Praha 3 sousedská, Facebook Infocentra Praha 3 (@ICPraha3), Facebook Plánuj Trojku (@PlanujTrojku), Facebook Trhy na Jiřáku (@trhyjirak), Instagram Praha 3 (@mcpraha3), Instagram Trhy na Jiřáku (@trhyjirak), Twitter Praha 3 (@3praha), YouTube (Úřad Městské Části Praha 3) a SoundCloud Praha /II (3praha)
 - 1.2.1 Na YouTube se vkládají videa z akcí pořádaných MČ P3, záznamy koncertů či jiných významných událostí a další zajímavá videa (např. o osobnostech spjatých s Prahou 3) a také záznamy z jednání ZMČ
 - 1.2.2 Na FB Praha 3 se uveřejňují informace týkající se nejaktuálnějšího dění na Praze 3
 - 1.2.2.1 Na FB se vytváří události k akcím, které MČ P3 pořádá, popř. jsou události sdílené, jedná-li se o akce dalších organizací MČ P3, příp. akcí na území Prahy 3, nad nimiž MČ P3 převzala záštitu
 - 1.2.2.2 Skupina Praha 3 sousedská slouží především ke sdílení rad, informací a zkušeností obyvatel Prahy 3 mezi sebou, MČ P3 zde figuruje jako zakladatel skupiny, sdílí sem příspěvky z oficiálního FB účtu, a pokud je to možné, odpovídá na dotazy či podněty
 - 1.2.3 Na FB Infocentra Prahy 3 se uveřejňující informace vztahující se k Praze 3 (výročí, akce apod.) a další informace ohledně fungování úřadu či zprávy o mimořádných událostech, nehodách, výlukách apod.
 - 1.2.4 Na FB Trhy na Jiřáku se vkládají příspěvky týkající se aktuálních informací ohledně prodeje a prodejců na trzích, anketní otázky či další zprávy tematicky s trhy spjaté
 - 1.2.5 FB Plánuj Trojku slouží ke zveřejňování informací, které souvisejí s participací a participativními procesy a kroky, které radnice v rámci rozhodovacích postupů realizuje
 - 1.2.6 Na Instagram Prahy 3 se do hlavních příspěvků vkládají imageové fotografie nebo další vybrané informace; do InstaStories se sdílejí vybrané příspěvky uživatelů, které souvisejí s MČ P3, případně se zde uveřejňují nejaktuálnější informace, které mají omezenou dobu platnosti
 - 1.2.7 Na Instagram Trhy na Jiřáku se uveřejňují informace o prodeji a prodejcích založené především na vizuální stránce (představení konkrétních produktů apod.); v InstaStories se uveřejňují nejaktuálnější zprávy z místa konání
 - 1.2.8 Twitter obdobně jako FB slouží k informování veřejnosti o nejdůležitějších krocích radnice
 - 1.2.9 SoundCloud slouží jako platforma pro podcasty MČ P3, které se vztahují zejména k historii MČ P3, k významným osobnostem z MČ P3 a dalším kulturně-vzdělávacím aktivitám
- 1.3 Za informování občanů prostřednictvím sociálních sítí odpovídá OVVK

D) Mobilní rozhlas

1. Charakteristika Mobilního rozhlasu

- 1.1 Zprávy z Mobilního rozhlasu (dále MR) může zdarma dostávat každý občan, který se ke službě přihlásí, ať už k odebrání e-mailem, nebo jako notifikace v chytrém mobilním telefonu (po stažení aplikace — iOS i Android)
- 1.2 Zprávy informují o krizových situacích, praktických informacích a plánovaných akcích MČ P3 — každý uživatel si může vybrat druh zasílaných zpráv z několika skupin, které zaškrtně při přihlášení k jejich odběru
- 1.3 MR může být využíván i k průzkumům a anketám a k participativním procesům MČ P3, kdy je potřeba zapojení občanů
- 1.4 V případě krizových situací mohou být zaregistrovaným občanům zaslány SMS zprávy s důležitými informacemi či hlasové zprávy v případě zrakově postižených osob
- 1.5 Za rozesílání zpráv zodpovídá OVVK